

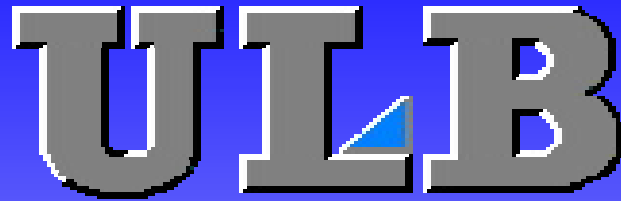
Université Libre de Bruxelles

Société de l'information et médias: une convergence toujours accrue

Paul VAN BINST

vanbinst@helios.iihe.ac.be

www.iihe.ac.be



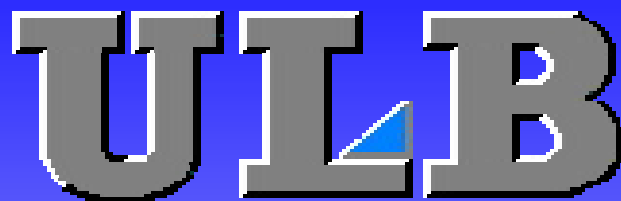
Université Libre de Bruxelles

**Société de l'information et médias: une
convergence toujours accrue ??
(jusqu'à quel point ?)**

Paul VAN BINST

vanbinst@helios.ihe.ac.be

www.ihe.ac.be



Université Libre de Bruxelles

Convergences et non-convergences dans la société de l'information et les médias

Paul VAN BINST

vanbinst@helios.iihe.ac.be

www.iihe.ac.be

Convergence fondamentale

- Informatique (PC, LAN, Internet)
- Télécommunications (téléphonie fixe et mobile)

- Intégration au niveau des outils, applications et services (surtout téléphone mobile et ordinateur portable, aussi iPaq, Blackberry, etc.)

Principales convergences secondaires

- **Musique enregistrée (MP3)**

MAIS tous les lecteurs MP3 ne sont pas dans les téléphones mobiles (loin s'en faut!) – étude de cas de l'iPod/iPhone

- **Photographie**

MAIS tous les appareils photos ne sont pas dans les téléphones portables (loin s'en faut!)

- **Noter: pratiquement pas d'intégration de la vidéo**

- **PEU d'intégration au niveau des outils, applications et services**

Combien d'appareils sur Terre? (très approximativement)

- **4 milliards de téléphones mobiles**
- **2 milliards d'ordinateurs**

... et aussi (MAIS AUSSI):

- **2 milliards de récepteurs TV**
 - **3 milliards de récepteurs radio**
- ... majoritairement analogiques**

Prochaine convergence fondamentale (espérée ??)

- **Informatique/Télécommunications**
et
- **Médias : Télévision et Radio**
(et leurs fournisseurs de contenu)
 - **télévision mobile ? (DVB-T, TNT/DTT)**
 - **couplée avec le téléphone mobile ? (DVB-H)**
 - **degré d'interactivité ?**

NON Convergence (1)

- **Presse écrite**

La majorité des périodiques ont un site web correspondant – qui ne dispense pas du tout d'acheter la version papier

- **Pratiquement pas de eJournaux, eLivres mobiles**
- **On n'a jamais imprimé autant de quotidiens et de magazines**
- **500 millions de journaux sont imprimés tous les jours !!!**

NON Convergence (2)

- **Cinéma en salles**

Le cinéma numérique est assez bien défini et réalisable techniquement bien qu'il subsiste de gros problèmes (qualité, luminosité, sécurité, ...)

Puissance très importante du lobby de la pellicule (des dizaines de films sortent par semaine, copiés physiquement à des dizaines de milliers d'exemplaires)

Conclusion

(de Carlo de Benedetti)

**We are living in a period of
creative confusion**

1994

Conclusions (de Paul Van Binst) (1)

- **Les techniques matérielles et logicielles permettent une convergence très grande de nombreuses fonctionnalités**
 - **De nombreux utilisateurs sont satisfaits de ces facilités (un seul appareil, beaucoup de fonctions)**
 - **Certaines firmes en tirent un important bénéfice (surtout les fabricants de téléphones mobiles)**

MAIS

Conclusions

(de Paul Van Binst) (2)

- Des raisons économiques et sociétales (les firmes, le marché) en décident souvent autrement: en général,
 - on gagne plus en vendant des choses différentes
 - on aime bien avoir des objets différents (téléphone, GPS, appareil photographique, vidéocaméra, console de jeux, journal, magazine, etc.) - même si on dépense plus...